

मुख्य जनसंपर्क अधिकारी का कार्यालय  
जामिया मिलिया इस्लामिया

प्रेस विज्ञप्ति

यूनिवर्सिटी प्लेसमेंट सेल, जेएमआई ने 'एसिंग केस इंटरव्यू एंड स्टोरीटेलिंग फॉर जॉब्स इन कंसल्टिंग' विषय पर दो दिवसीय एम्प्लॉयबिलिटी एन्हांसमेंट वर्कशॉप का किया आयोजन

नई दिल्ली, 3 फरवरी, 2026

यूनिवर्सिटी प्लेसमेंट सेल (UPC), जामिया मिलिया इस्लामिया (JMI) ने 29 से 30 जनवरी तक "एसिंग केस इंटरव्यू एंड स्टोरीटेलिंग फॉर जॉब्स इन कंसल्टिंग" शीर्षक से एक हाई-इम्पैक्ट, दो दिवसीय एम्प्लॉयबिलिटी एन्हांसमेंट वर्कशॉप सफलतापूर्वक संपन्न की। इस कार्यक्रम में MBA, B.Tech, BBA, B.Com, और M.A. और B.A इकोनॉमिक्स सहित विभिन्न विषयों के लगभग 100 छात्रों ने भाग लिया।

कार्यशाला की शुरुआत प्रो. रहेला फारूकी (मानद निदेशक, UPC) के स्वागत वक्तव्य से हुई, जिसके बाद प्रो. रिहान खान सूरी (निदेशक, CIE और प्रोफेसर TPO) ने शुरुआती टिप्पणी की। कार्यक्रम का औपचारिक उद्घाटन मुख्य अतिथि, प्रो. मो. महताब आलम रिज़वी (रजिस्ट्रार, जेएमआई) और विशिष्ट अतिथि, श्री संजय खुराना (निदेशक, KPMG) ने किया। दोनों गणमान्य व्यक्तियों ने बदलते कॉर्पोरेट परिवेश पर जानकारीपूर्ण वृष्टिकोण साझा किए और छात्रों को उनके करियर यात्रा में उत्कृष्टता के लिए प्रयास करने के लिए प्रेरित किया। प्रो. सबा खान (मानद उप-निदेशक, UPC) ने औपचारिक धन्यवाद ज्ञापन के साथ उद्घाटन समारोह का समापन किया।

पहला दिन, 29 जनवरी, 2026, पर्सनल ब्रांडिंग पर केंद्रित तकनीकी सत्रों के साथ शुरू हुआ। पहला सत्र, "रिलेयिंग योर स्टोरी बियोंड योर रिज्यूमे" श्री अनसब आमिर खान (पूर्व-होमसेंटर) द्वारा दिया गया, जिन्होंने छात्रों को उनके शैक्षणिक और व्यावसायिक प्रोफाइल के इर्द-गिर्द आकर्षक कहानियाँ बुनने के बारे में मार्गदर्शन किया। दूसरा सत्र, "फ्रॉम प्रोब्लम टू रिकमंडेशन" श्री अदिल खान (Ex-Bain) द्वारा संचालित किया गया, जिन्होंने केस इंटरव्यू प्रक्रिया में महारत हासिल करने और जटिल व्यावसायिक समस्याओं को प्रभावी ढंग से संरचित करने के बारे में गहन जानकारी दी।

दूसरा दिन, 30 जनवरी, 2026, व्यावहारिक, उद्योग-केंद्रित सत्रों के साथ उच्च ऊर्जा बनाए रखी। "स्टोरीटेलिंग की कला" पर सत्र जेएमआई के पूर्व छात्र श्री मोहम्मद आरिफ राव (SAP लैब्स इंडिया) द्वारा दिया गया, जिन्होंने पेशेवर माहौल में कहानी कहने की शक्ति पर एक आकर्षक और जानकारीपूर्ण चर्चा की। इसके बाद श्री आदित्य सिंह (KPMG) ने "द कंसल्टेंट्स टूलकिट" पर सेशन लिया, जिसमें उन्होंने ग्लोबल कंसल्टिंग फर्मों द्वारा इस्तेमाल किए जाने वाले ज़रूरी टूल्स और फ्रेमवर्क शेयर किए। आखिरी सेशन, "क्या आप कंसल्टिंग के लिए तैयार हैं?" श्री अमीम फातमी द्वारा लिया गया, जिसमें छात्रों को अपनी इंडस्ट्री की तैयारी का आकलन करने के लिए एक स्ट्रक्चर्ड रोडमैप दिया गया।

वर्कशॉप का समापन एक समापन समारोह के साथ हुआ जिसमें प्रतिभागियों को सर्टिफिकेट बांटे गए। प्रो. सबा खान ने समापन भाषण दिया, जिसमें उन्होंने कार्यक्रम के सफल आयोजन और छात्रों की उत्साहपूर्ण भागीदारी की सराहना की।

माननीय निदेशक, प्रो. रहेला फारूकी, प्रो. रिहान खान सूरी (निदेशक, CIE और प्रोफेसर TPO) और प्रो. सबा खान (माननीय उप निदेशक) के साथ, ने माननीय कुलपति, प्रो. मज़हर आसिफ़, और रजिस्ट्रार, प्रो. मो. महताब आलम रिज़वी, को उनके निरंतर समर्थन और मार्गदर्शन के लिए हार्दिक

आभार व्यक्त किया। उन्होंने यूनिवर्सिटी प्लेसमेंट सेल टीम-मोहम्मद रज़ीक खान, सबा कलाम, रुबी रेहाना, अब्दुल राशिद और शकूर खान, साथ ही छात्रों और वॉलंटियर्स को भी धन्यवाद दिया, जिनके समर्पण ने वर्कशॉप की सफलता सुनिश्चित की।

प्रो. साइमा सईद  
मुख्य जनसंपर्क अधिकारी